

punto  
impresa  
digitale

**Il PID è la risposta delle Camere di Commercio**  
alla richiesta del Mise di realizzare un network  
di punti informativi e di assistenza alle imprese  
sui processi di digitalizzazione

Si inserisce all'interno del **Piano nazionale**  
**Impresa 4.0** per dare vita alla **quarta**  
**rivoluzione industriale in Italia**

# IL PID a VERONA...

## DIGITAL LEADER

CESARE VENERI

## DIGITAL COORDINATOR

RICCARDO BORGHERO   LUISELLA ACERBI   NATALIE BELLUZZO   MARCO CARLINI

## DIGITAL PROMOTER

GIUSEPPE BRIATICO

DAVIDE FAINELLI

# IL PROGETTO PID

Camera di Commercio di Verona  
Università di Verona

Nel luglio 2018, la **Camera di Commercio di Verona** e l'**Università degli Studi di Verona** hanno siglato un **Accordo di Programma** per la realizzazione del progetto congiunto «**Impresa 4.0 e Digital Transformation per le MPMI di Verona – Training, accompagnamento e mentoring**»

*Durata:* luglio 2018-dicembre 2019

# FASI DEL PROGETTO:

1. *Analisi della **readiness tecnologica** delle imprese del territorio*
2. Interventi di **formazione/open innovation**
3. *Realizzazione di **eventi in tema di digitalizzazione***
4. **Follow up** nelle imprese
5. **Interazione con osservatorio** già esistente sulla digital transformation nel Nord Est

# Le nuove figure del progetto PID:

**DIGITAL MENTOR**

MARTA UGOLINI

**ASSEGNISTI/BORSISTI DI RICERCA UNIVR**

ALESSANDRO BIGI  
ALESSIA ZOPPELLETTO  
DAVIDE MIGLIORANZI  
CLAUDIO TOMAZZOLI

**34 DIGITAL AMBASSADOR**

- **DIGITAL LEADER:** presidia il PID ed il conseguimento dei risultati.
- **DIGITAL COORDINATOR:** presidiano il rapporto con le imprese, coordinano i digital promoter, fanno parte del team di lavoro del progetto con l'Università
- **DIGITAL PROMOTER:** sviluppano azioni di promozione, comunicazione ed assistenza. Valutano il grado di digitalizzazione delle imprese: test online («SELF4.0») e approfondimento in azienda («ZOOM4.0»)
- **ASSEGNISTI/BORSISTI DI RICERCA UNIVR:** formano e coordinano i Digital Ambassador
- **DIGITAL AMBASSADOR:** risorse selezionate per l'affiancamento operativo in azienda

# FASE 1: readiness – il primo passo

La Camera di Commercio di Verona invita le imprese del territorio ad effettuare una valutazione **online**, **GRATUITA**, della propria **maturità digitale** attraverso un questionario ([SELF4.0](#)), della durata di pochi minuti. Le imprese ottengono un **Report** sul proprio grado di digitalizzazione.

## Il Report :

1. *Assegna **un punteggio da 1 a 4 a tutti i processi gestiti direttamente dall'impresa***
2. Valuta **la maturità digitale** (ESORDIENTE, APPRENDISTA, SPECIALISTA, ESPERTO, CAMPIONE)
3. Fornisce una prima serie di **consigli**

## La Camera di Commercio di Verona è la sesta in Italia per n. di imprese che hanno aderito al progetto

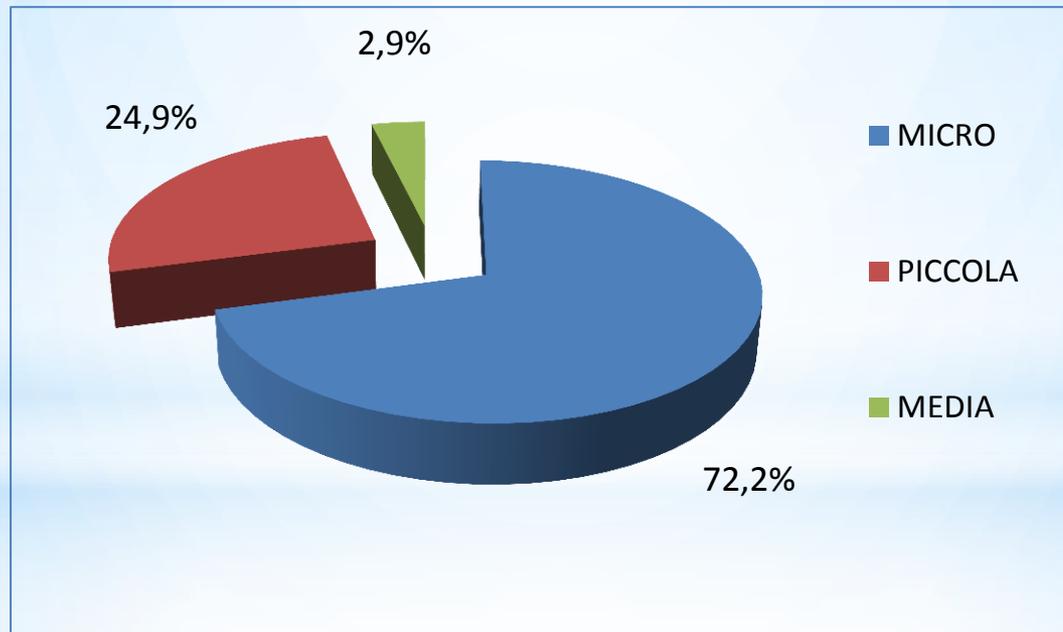
	SEDE	NUMERO ASSESSMENT	DATA INIZIO RICEZIONE ASSESSMENT
1	MILANO	876	03/04/2018
2	ROMA	539	13/04/2018
3	NAPOLI	381	12/04/2018
4	TORINO	380	17/04/2018
5	BOLOGNA	362	23/05/2018
6	VERONA	320	07/06/2018
7	BOLZANO	314	18/06/2018
8	RIMINI	301	05/04/2018
9	FOGGIA	299	27/04/2018
10	TREVISO	280	04/04/2018
11	RAVENNA	275	05/05/2018
12	FIRENZE	262	27/03/2018
13	BRESCIA	235	16/04/2018
14	LATINA	234	18/04/2018
15	SALERNO	233	12/04/2018

## La Camera di Commercio di Verona è la prima nel Veneto per n. di imprese che hanno aderito al progetto

	SEDE	NUMERO ASSESSMENT	DATA INIZIO RICEZIONE ASSESSMENT
1	VERONA	320	07/06/2018
2	TREVISO	280	04/04/2018
3	VICENZA	170	10/06/2018
4	VENEZIA	146	02/05/2018
5	PADOVA	141	13/04/2018
6	BELLUNO	76	17/04/2018
7	ROVIGO	62	21/07/2018

# La situazione a Verona

- Il **72,2 %** delle imprese che hanno fatto il SELF ASSESSMENT rientra nella categoria delle **MICRO imprese** (imprese con meno di 10 unità lavorative e fatturato annuo/totale di bilancio annuo inferiore o uguale a 2 milioni di €)
- il restante **24,9 %** è suddiviso tra **PICCOLE** (meno di 50 dipendenti) e **MEDIE** (meno di 250 dipendenti) quest'ultime in forte minoranza **2,9%**.



# La situazione a Verona: Primi risultati del self assessment

Il grado di **MATURITA' DIGITALE** è misurato in un **range di 5 livelli**:



# Il Report analizza la maturità digitale dei singoli processi aziendali

Grafico 2. Maturità digitale - Impresa 4.0 per processo aziendale

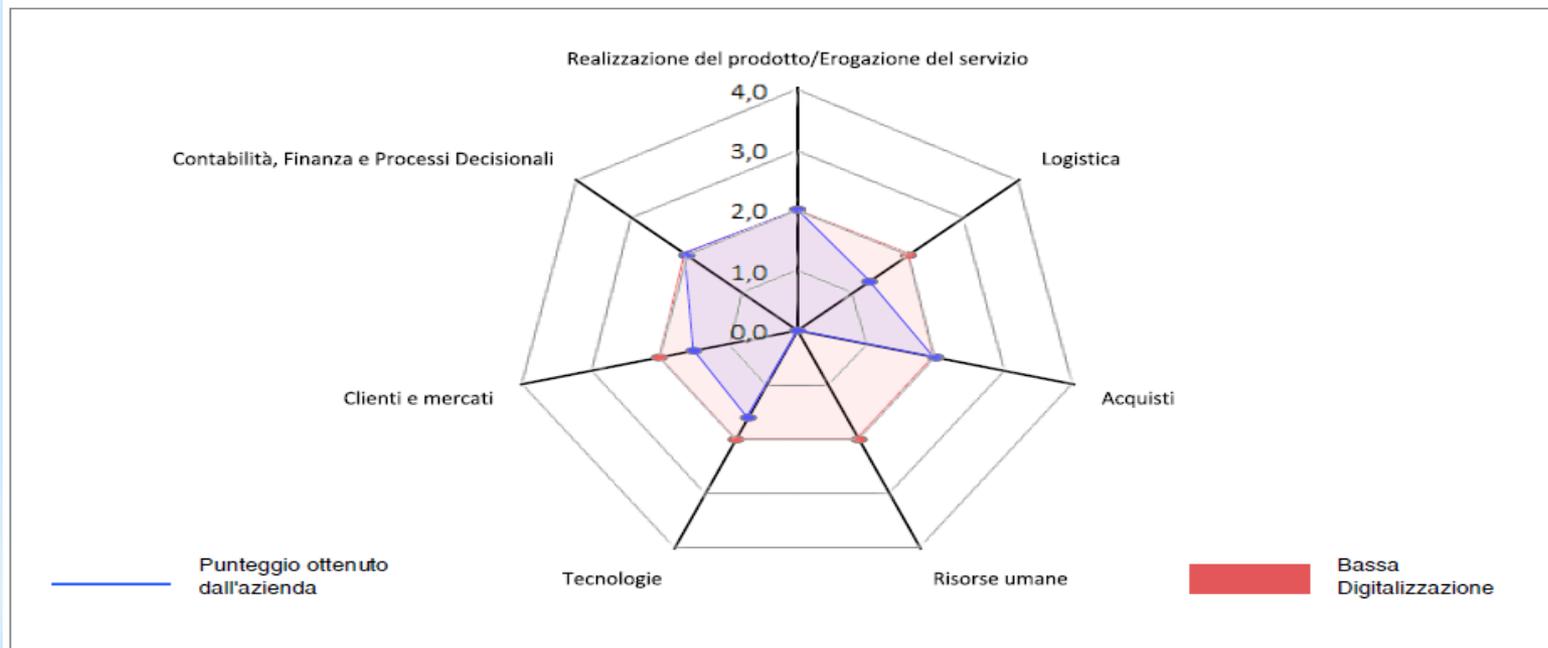
AREA	Processo aziendale	MATURITA' DIGITALE	
		ASSENTE/ BASSA	MEDIA/ ALTA
CONTABILITÀ, FINANZA E PROCESSI DECISIONALI	Contabilità e Finanza	★ ★ ☆ ☆	
	Processi decisionali	☆ ☆ ☆ ☆	
CLIENTI E MERCATI	Marketing	★ ☆ ☆ ☆	
	Vendite	★ ★ ☆ ☆	
	Assistenza e servizi post vendita	☆ ☆ ☆ ☆	
TECNOLOGIE	Sistemi Informativi	★ ★ ☆ ☆	
	Progettazione, Ricerca e Sviluppo	★ ☆ ☆ ☆	
RISORSE UMANE	Gestione del personale	☆ ☆ ☆ ☆	
ACQUISTI	Fornitori	★ ★ ☆ ☆	
	Acquisto materie prime, beni e servizi	★ ★ ☆ ☆	
LOGISTICA	Logistica interna	★ ☆ ☆ ☆	
	Logistica esterna	★ ☆ ☆ ☆	
	Materiali, semilavorati, prodotti e servizi	★ ★ ☆ ☆	
REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/EROGAZIONE DEL SERVIZIO	Gestione dei processi	★ ★ ☆ ☆	
	Gestione e Controllo della qualità	☆ ☆ ☆ ☆	
	Manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine	☆ ☆ ☆ ☆	

# Il Report nel dettaglio

## Informazioni di dettaglio

I grafici seguenti riportano i punteggi raggiunti nelle aree (grafico nr.1) e nei processi aziendali (grafico nr.2) gestiti direttamente dall'impresa.

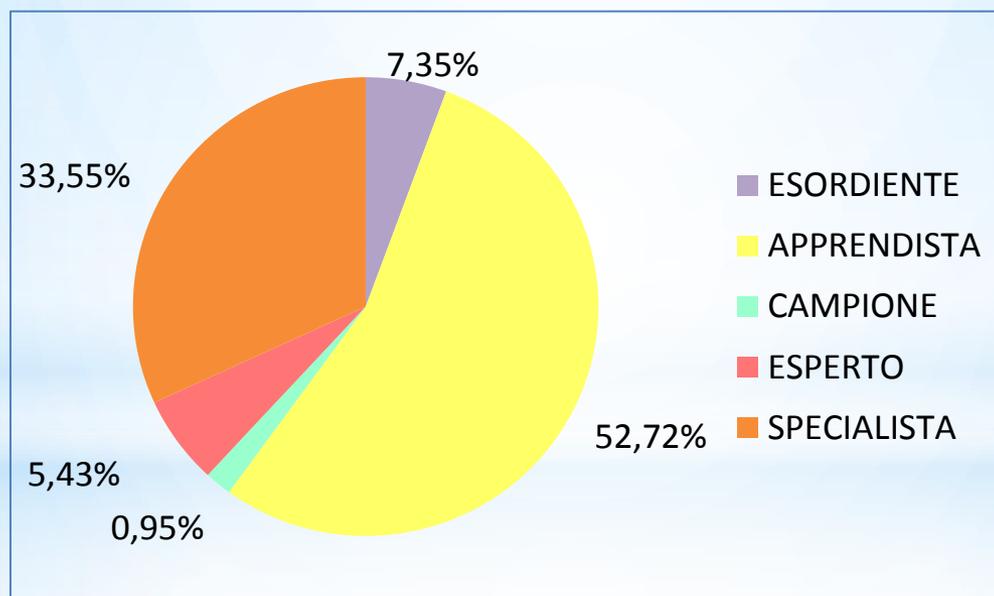
**Grafico 1. Maturità digitale - Impresa 4.0 per area aziendale**



# La situazione a Verona:

## Primi risultati del self assessment

- il **7,35 %** delle imprese risulta **ESORDIENTE** , seguito dal **52,72 % di APPRENDISTA**
- il **33,55 %** delle imprese si pone come **SPECIALISTA**
- solo il **6,38 %** risulta **ESPERTO o CAMPIONE**.



# FASE 1: readiness – il secondo passo

L'impresa viene ri-contattata dal **PID** della Camera di Commercio

I 2 **digital promoter** della Camera di Commercio effettuano un incontro **one to one** in azienda per analizzare, con maggior accuratezza, la singola realtà aziendale.

A Verona **320 IMPRESE** hanno già effettuato il self assessment.

**Tutte le imprese** riceveranno una **consulenza one to one** e un assessment personalizzato (il cd. **ZOOM 4.0**)

**110 IMPRESE** hanno già ricevuto la consulenza personalizzata dei digital promoter

# FASE 1 – readiness – il terzo passo

Selezione di **100 imprese** alle quali fornire **attività di accompagnamento e mentoring**

Selezione di:

- **3 assegnisti di ricerca**
- **1 borsista di ricerca**
- **34 digital Ambassador** nelle imprese

Formazione digital Ambassador + ca. 1 **mese di affiancamento operativo in azienda**

# PROGETTO IMPRESA 4.0 con UNIVR– STATO DEI LAVORI

Affiancamento 100 MPMI

AZIENDE VISITATE (avvio affiancamento entro novembre 2019)	AZIENDE IN SVILUPPO (in fase di conclusione affiancamento operativo)	AZIENDE CONCLUSE (affiancamento operativo concluso)
17	22	61

# CANDIDATURA a TOP of the PID

Numero imprese	Tematica
2	modello di business
1	marketing
2	processi
1	piattaforma
1	Comunicazione
1	BI, analisi dati
<b>8</b>	<b>TOTALE</b>

# FASE 2 – Formazione / open innovation

Realizzati **20 workshop in tema di digitalizzazione** di cui 6 nel 2018 e 14 nel 2019

Questa azione del progetto è stata realizzata a cura di **esperti** identificati dal team di progetto

Obiettivo: generare awareness su specifiche tecnologie/applicazioni, individuare delle possibili esperienze pilota, accrescere la disponibilità delle aziende a sperimentare applicazioni.

Sessioni di open innovation: le imprese hanno condiviso fabbisogni e problematiche digitali in processi/strategie.

# FASE 3 – Eventi in tema di digitalizzazione

## Eventi realizzati

- partecipazione a **Job&Orienta edizione 2018** con un focus dedicato ai temi PID, Impresa 4.0, start up e idee di impresa
- **Premio nazionale innovazione (Pni)** ospitato nel Centro Congressi della Camera di Commercio di Verona: una due giorni italiana dedicata alle più innovative idee di impresa nate dalla ricerca accademica (vincitori delle 15 Start Cup regionali che hanno aderito al circuito, 60 progetti finalisti che si sono contesi i 4 premi settoriali di 25.000 euro ciascuno e hanno gareggiato per il titolo di vincitore assoluto del Pni 2018)

# FASE 3 – Eventi in tema di digitalizzazione

## Eventi in fase di realizzazione

- **5 eventi di comunicazione** nella provincia di Verona (PID TOUR)
- **1 mini-master per 20 imprese** sulla redditività degli investimenti in digital transformation
- **Evento finale del Progetto**

# FASE 4 – Follow up

Nelle imprese i Digital Ambassador sviluppano dei **follow up**, miranti a calare quanto appreso nelle diverse realtà e a validare delle ipotesi di **introduzione/potenziamento del digitale** in impresa ed il loro impatto sui modelli di business.

**Obiettivo:** «scaricare» quanto appreso su progetti applicativi affinché l'impresa prosegua (autonomamente e/o attraverso l'assunzione di uno o più Ambassador) nello sviluppo di una strategia digitale.

# FASE 5 – Osservatorio

Sulla base delle risultanze dell'analisi sviluppata nella fase di readiness, il team di progetto svilupperà contatti con osservatori analoghi per elaborare uno strumento di rilevazione dell'adozione di tecnologie del digitale.

*Grazie dell'ascolto*



**Ufficio PID**  
**Camera di Commercio di Verona**  
**Tel. 045 8085835/763/761/762**  
**Email: [pid@vr.camcom.it](mailto:pid@vr.camcom.it)**